

中触媒华邦（东营）有限公司 2024年消防宣传月活动方案

编制： 许明远

审核： 燕友双 [Signature]

审批： [Signature]

中触媒华邦（东营）有限公司

中触媒〔2024〕010号

关于印发《中触媒华邦（东营）有限公司2024年 消防宣传月活动方案》的通知

各部门、车间（工段）：

根据山东省人民政府安全生产委员会办公室《2024年全省消防宣传月活动方案》（省安办字〔2024〕46号）、东营市安全生产委员会办公室《2024年全市消防宣传月活动方案》（东安办发〔2024〕60号）、广饶县安全生产委员会办公室《2024年全县消防宣传月活动方案》（广安办发〔2024〕30号）要求，大码头镇政府安委会办公室《2024年全镇消防宣传月活动方案》（大安办发〔2024〕7号），结合公司实际，特制《中触媒华邦（东营）有限公司2024年消防宣传月活动方案》（中触媒〔2024〕010号），现印发你们，请结合实际，抓好落实。

(此页无正文)

中触媒华邦（东营）有限公司
2024年11月10日



中触媒华邦（东营）有限公司 2024年消防宣传月活动方案

今年11月是全国第33个法定消防宣传月，为广泛动员全厂职工关注消防、学习消防、参与消防，进一步提升全厂职工消防安全素质，营造全社会“共建共享共治”的良好氛围，确保火灾形势持续稳定，定于11月份在全镇开展消防宣传月活动，现制定方案如下：

一、成立组织机构

根据山东省人民政府安全生产委员会办公室《2024年全省消防宣传月活动方案》（省安办字〔2024〕46号）、东营市安全生产委员会办公室《2024年全市消防宣传月活动方案》（东安办发〔2024〕60号）、广饶县安全生产委员会办公室《2024年全县消防宣传月活动方案》（广安办发〔2024〕30号）要求，大码头镇政府安委会办公室《2024年全镇消防宣传月活动方案》（大安办发〔2024〕7号），结合公司实际，特制《中触媒华邦（东营）有限公司2024年消防宣传月活动方案》（中触媒〔2024〕010号），成立消防宣传月活动领导小组，具体构成如下：

组长：代红彬

副组长：厉彦文、燕友双

组员：房孝锋、刘增祥、平宇胜、王汉亮、成兴伟、燕超、王建柱、各班组长等。

组长职责：组长对消防宣传月活动工作全面负责，是消防宣传月活动的第一责任人。

副组长：协助组长落实相关工作，协调督促组员具体落实相关消防宣传月活动工作。

组员：根据组长、副组长工作安排具体落实相关消防宣传月活动工作。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神，坚持统筹发展和安全，推动消防安全治理模式向事前预防转型。通过开展形式多样的群众性消防宣传教育培训活动，进一步提升公众消防安全意识和自防自救能力，推动落实消防安全责任，强化消防安全风险防范，切实筑牢消防安全的人民防线。

二、活动主题

全民消防、生命至上。

三、活动内容

消防宣传月期间主要开展以下6项活动。

（一）强化主题宣传力度。11月15日前，各部门、车间（工段）要根据此次宣传月活动主题，因地制宜采取线上线下方式举办主题突出、特色鲜明、职工参与广的119消防宣传月活动，积呼吁大家关注消防安全，依托班组长的力量，带动广大职工学习消防知识，奏响消防宣传铿锵旋律。

(二)深化安全学习教育。认真学习习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神，开展集中宣讲、辅导报告等学习活动，切实把学习成果转化为统筹高质量发展和高水平安全的强大动力。深入开展针对性警示教育，各部门、车间（工段）要组织观看国家消防救援局编发的消防安全警示教育片，深刻汲取火灾事故教训，以案为鉴、举一反三，压紧压实消防安全责任。

(三)强化技能培训演练。各部门、车间（工段）要认真开展火灾隐患排查整治，及时修订完善消防疏散逃生预案，组织开展灭火和应急疏散演练，提升抵御火灾风险的能力。要持续对涵盖志愿消防队人员在内的重点岗位人员加强消防专业培训，广泛开展以发现整改火灾隐患和处置初起火灾为基本内容的实操实训，进一步夯实基层群防群治基础。

(四)加强隐患排查曝光。各部门、车间（工段）要结合日常安全检查，集中曝光火灾隐患、突出问题和严重违法行为，有效发挥舆论监督在消防安全治理中的积极作用。要广泛调动全厂职工参与热情，公布举报投诉渠道，发动职工举报消防隐患问题和违法行为，落实相关奖励措施。要充分发动志愿者队伍，广泛开展以火灾隐患排查整治和消防安全宣传为主的公益活动。

(五)深入推进宣传。各部门、车间（工段）要按照“三管三必须”“谁主管谁负责”的要求，依法落实消防宣传职责，采取行之有效的措施，推进消防宣传进企业，组织企业职工开展一次消防安全隐患排查。要充分利用线上线下各类载体推送消防宣传

作品，利用企业户外大屏、LED显示屏持续播放宣传标语。针对村居火灾防范这一重点，组织观看县消防救援大队制作的真实火灾案例制作警示教育片；组织消防宣传教育培训，扩大消防安全宣传教育覆盖面。

（六）强化参观体验。根据镇消防救援站组织开展“消防队站开放月”“打卡消防站等你来赴约”活动，积极组织企业员工参与。

四、活动要求

（一）加强组织领导。各部门、车间（工段）要将“消防宣传月”活动作为当前一项重点工作，加强活动统筹，细化活动方案，调动宣传资源，落实工作措施，搞好协同配合，形成齐抓共管的强大合力。

（二）营造宣传氛围。各部门、车间（工段）要利用“晨会”、交接班、班组活动等，增加消防安全教育内容传播，形成强大的宣传氛围，正确引导舆论，提高消防安全宣传教育培训的广度和深度。

（三）强化活动实效。各部门、车间（工段）要把活动与解决当前消防安全热点难点问题相结合，与消防安全专项整治重点工作相结合，与推动落实各方面消防安全责任相结合，推动防范化解重大风险，促进消防安全水平的提升，切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。

五、具体工作安排

消防宣传月活动具体工作安排					
序号	实施内容	具体内容	责任部门	责任人	计划开展时间
1	方案制定	组织制定出台《中触媒华邦（东营）有限公司2024年消防宣传月活动方案》	总经办	代红彬	2024.11.10前
2	强化主题宣传力度	11月15日前，各部门、车间（工段）要根据此次宣传月活动主题，因地制宜采取线上线下方式举办主题突出、特色鲜明、职工参与广的119消防宣传月活动。	各部门	厉彦文 房孝锋	2024.11.15前
3	深化安全学习教育	认真学习习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神深入开展针对性警示教育，各部门、车间（工段）要组织观看国家消防救援局编发的消防安全警示教育片，深刻汲取火灾事故教训，以案为鉴、举一反三，压紧压实消防安全责任。	各部门	厉彦文 房孝锋	2024.11.20前
4	强化技能培训演练	各部门、车间（工段）要认真开展火灾隐患排查整治，及时修订完善消防疏散逃生预案，组织开展灭火和应急疏散演练，提升抵御火灾风险的能力。要持续对涵盖志愿消防队人员在内的重点岗位人员加强消防专业培训，广泛开展以发现整改火灾隐患和处置初起火灾为基本内容的实操实训，进一步夯实基层群防群治基础。	HSE部	燕友双	2024.11.20前
5	加强隐患排查曝光	各部门、车间（工段）要结合日常安全检查，集中曝光火灾隐患、突出问题和严重违法行为，有效发挥舆论监督在消防安全治理中的积极作用。要广泛调动全厂职工参与热情，公布举报投诉渠道，发动职工举报消防隐患问题和违法行为，落实相关奖励措施。要充分发动志愿者队伍，广泛开展以火灾隐患排查整治和消防安全宣传为主的公益活动。	各部门	厉彦文 房孝锋	2024.11.20前
6	深入推进宣传	各部门、车间（工段）要按照“三管三必须”“谁主管谁负责”的要求，依法落实消防宣传职责，采取行之有效的措施，推进消防宣	HSE部	燕友双	2024.11.25前

		传进企业，组织企业职工开展一次消防安全隐患排查。要充分利用线上线下各类载体推送消防宣传作品，利用企业户外大屏、LED显示屏持续播放宣传标语。针对村居火灾防范这一重点，组织观看县消防救援大队制作的真实火灾案例制作警示教育片；组织消防宣传教育培训，扩大消防安全宣传教育覆盖面。			
7	强化参观体验	根据镇消防救援站组织开展“消防队站开放月”“打卡消防站等你来赴约”活动，积极组织企业员工参与。	HSE部	燕友双	不定期